



**DREAM
4 KIDS**

Een nieuwe start
voor kinderen
met een trauma.

JAARVERSLAG 2015

“

EEN BIJZONDER JAAR WAARIN WE EEN
GROTE MIJLPAAL BEHAALDEN:
WE ORGANISEERDEN DE 1000^E DROOM
VOOR EEN KIND MET EEN TRAUMA.

”

“THE FUTURE
DEPENDS ON WHAT
YOU DO TODAY”
-MAHATMA GANDHI

INHOUD

DREAM4KIDS	3
VOORWOORD VOORZITTER	4
VOORWOORD AMBASSADEUR	5
DROOMVERSLAG: PRINSES FLOOR	6
TERUGBLIK 2015: EEN JAAR OM TE VIERN	8
LANDELIJKE CIJFERS JEUGD	9
CLUBDAG 2015	10
1001 DROMEN IN SLAGHAREN	10
PROFESSIONAL AAN HET WOORD	12
ONDERZOEK NAAR EFFECT DROOMDAGEN	14
LESPAKKET VOOR BASISCHOLIEREN	15
JAARCIJFERS	16
ORGANISATIE	17
SPONSOR UITGELICHT: BTC TELECONSULT	18

DREAM4KIDS

Stichting Dream4Kids organiseert al sinds 2003 droomdagen voor kinderen tussen 6 en 12 jaar die te maken hebben met een jeugdtrauma. Denk aan rouwverwerking, vechtscheiding of mishandeling, misbruik of verwaarlozing. Kinderen kunnen hierdoor het vertrouwen in zichzelf en de wereld verliezen.

Dream4Kids onderbreekt de negatieve spiraal waar deze kinderen zich in bevinden en vervult hun allergrootste droom tijdens een droomdag. Zo krijgen ze weer moed en energie om in dromen te geloven.

Uitsluitend professionals (traumatherapeuten en medewerkers van diverse jeugdzorginstellingen) mogen kinderen bij Dream4Kids aanmelden: de droomdag wordt ingezet als onderdeel van hun behandelplan. Na de droomdag worden de kinderen jaarlijks uitgenodigd op de grote clubdag van Dream4Kids. Wij verliezen hen dus niet uit het oog!

In 2015 heeft Dream4Kids maar liefst 80 droomdagen georganiseerd! Hier zijn wij ontzettend trots op. Toch hebben wij ook dromen. Onze droom is om voor zoveel mogelijk kinderen met een trauma een droomdag te kunnen organiseren. Dit kunnen wij niet alleen. Onze droomfabriek is groot in dromen maar klein in organisatie. Dream4Kids is klaar om te groeien en daar kunnen we alle hulp bij gebruiken!

Dream4Kids ontvangt geen subsidie van de overheid en dankt haar bestaansrecht aan donaties en sponsorgelden van particulieren, bedrijven, scholen en instellingen.

DREAM4KIDS, EEN NIEUWE START VOOR KINDEREN MET EEN TRAUMA.



De droomdag van Luuk en Lisa

Door de ziekte van hun moeder is alles binnen het gezin veranderd en daar hebben Luuk & Lisa het erg moeilijk mee. Dream4Kids zorgde er voor dat ze in een hoge hijskraan mochten, op bezoek gingen bij hockeyspelers van Jong Oranje en een concert van hun grote idolen, Within Temptation, konden bijwonen.

VOORWOORD VOORZITTER

Beste lezer,

Terwijl de lente van 2016 zich alweer aandient kijken we met dit jaarverslag terug op 2015. Ik ben er trots op als nieuwe voorzitter dit voorwoord te mogen schrijven, maar ik doe dit uiteraard namens de vele betrokken medewerkers en vrijwilligers die zich actief inzetten voor onze stichting. Wat een fantastische club mensen. Al vanaf de allereerste kennismaking werd ik geraakt door de passie, betrokkenheid en niet aflatende energie om dingen voor elkaar te boxen. Op die manier vormen ze een onmisbare schakel om het grote doel te verwezenlijken: de dromen realiseren van kinderen die het verdienen en heel hard nodig hebben. Om juist hen na een traumatische ervaring het juiste duwtje in de rug te geven om een nieuwe start te maken. En daar zijn we in het afgelopen jaar dankzij de inzet van medewerkers, vrijwilligers en sponsors heel goed in geslaagd. Opnieuw hebben 80 kinderen via Dream4Kids een unieke droomdag mogen beleven met een positieve impact op de rest van hun leven.

2015 was een speciaal jaar, we hebben namelijk een belangrijke mijlpaal bereikt, sinds de oprichting van Dream4Kids zijn meer dan 1000 droomdagen gerealiseerd en dat hebben we groots gevierd in *Attractie -en Vakantiepark Slagharen*, een dag om nooit te vergeten en waar we ook nog echte wereldkampioenen werden.

2015 is ook het jaar waarin we het fundament van de organisatie hebben versterkt. We hebben nieuwe kennis en bestuurlijke ervaring binnengebracht in het bestuur; Armand van Veen zal zich gaan inzetten om de financiële draagkracht van onze stichting te vergroten en Pieter van Esch zal zich als penningmeester met name inzetten om de administratieve organisatie en processen te verbeteren. Samen met oude bekende Tialde Postma, verantwoordelijk voor Marketing en Communicatie, vormen we nu een nieuw bestuur waarmee we daadkrachtig de agenda voor de komende jaren gaan uitstippelen. *Vereniging het Verschil* heeft ons in 2014 en 2015 het bekende duwtje in de rug gegeven waardoor we meer financiële armslag hebben gekregen en in staat zijn daarop verder te bouwen. We zijn *Vereniging het Verschil* daar enorm dankbaar voor. De eerste effecten zijn reeds merkbaar. We zijn hard op weg om naast het ANBI ook het CBF-certificaat binnen te halen. Dit is een belangrijke voorwaarde om in aanmerking te komen voor grotere sponsors en structureel meer financiële draagkracht.

Kortom er is veel positiefs te melden, teveel om in dit voorwoord te vermelden. Ik wil echter nog twee initiatieven in het zonnetje zetten. In *Attractie -en Vakantiepark Slagharen* hebben we het Dream4Kids lespakket geïntroduceerd, een pakket waarmee we scholen benaderen enerzijds kennis over te dragen over de noodzaak van het werk dat Dream4kids doet en anderzijds scholen te activeren zich voor onze stichting in te zetten. Het lespakket is een prachtig initiatief dat heel goed wordt ontvangen. Het tweede initiatief is het wetenschappelijk onderzoek dat wordt uitgevoerd door De Radboud Universiteit naar de effecten van een droomdag op traumaverwerking. De voorlopige resultaten zijn zeer positief. Er is een duidelijk waarneembare positieve impact op het leven van kinderen nadat ze een droomdag van Dream4Kids hebben meegemaakt. Dat is waarvoor we het allemaal doen. Kinderen die het verdienen een nieuwe start gunnen en daarmee maken we met elkaar het verschil!

Heel hartelijk dank voor je passie en tomeloze energie om je voor dit mooie doel in te zetten.



Jan Kusters
Voorzitter Bestuur Dream4Kids



JAN KUSTERS

Note:
bij uitgave van dit jaarverslag medio 2016, heeft Dream4Kids het CBF-keurmerk reeds in bezit.

VOORWOORD AMBASSADEUR



KIM PIETERS

“ Ik ben heel blij dat ik me mag inzetten voor Dream4Kids, omdat de verhalen en dromen van de kinderen me ontzettend raken. Dream4Kids maakt écht een verschil en realiseert de dromen van kinderen die blootgesteld zijn aan ernstig traumatische ervaringen. Kinderen die een droomdag meer dan verdienen.

Ik ben bevoorrecht met een fijne jeugd en heb nu zelf een jong gezin. Gelukkig kan ik mijn kinderen overladen met liefde, tijd en warmte, maar helaas geldt dat niet voor elk kind. Toen ik in contact kwam met Dream4Kids schrok ik van de verhalen en de situaties waarin sommige kinderen al jong terecht komen. En niet in een ver, onbekend land, maar gewoon in ons eigen land, soms zelf naast de deur. Dream4Kids helpt kinderen om weer vertrouwen te krijgen, in zichzelf, maar ook in hun omgeving, in anderen om hen heen. Ze verwezenlijken een fantastisch droomdag die vaak het begin is van een ommezwai in het leven van een kind met een trauma. Zo durven en mogen die kinderen weer dromen! Dat is toch geweldig?

Ik hoop dat u deze kinderen ook een warm hart toedraagt en Dream4Kids wilt steunen. Ik kan het u van harte aanraden!

Liefs,
Kim Pieters

”



Kim Pieters aan het werk als ambassadeur van Dream4Kids.



Kim Pieters samen met ambassadeur Hiske Bongaarts op de Clubdag 2015.

DROOMVERSLAG: 'PRINSES' FLOOR

De ouders van de 7-jarige Floor zijn verwickeld in een vechtscheiding, Floor heeft het hier erg moeilijk mee en daarom kreeg zij een geweldige droomdag. Dreamchasers Evelyne & Ank schreven het volgende droomverslag:

/// De roze limousine

Op woensdag 20 januari was het zover, de droomdag van Floor! Het was een grote verrassing dat de dag vandaag plaats zou gaan vinden, dus is ze niets wetend naar school gegaan. Rond 11:00 uur kwamen er ineens twee meiden de klas in die ze heel goed herkende: haar dreamchasers Ank en Evelyne! Floor maakte voor de hele klas kennis met haar persoonlijke butler van die dag: Mozes! Butler Mozes nam Floor en haar zusje Lisa mee naar buiten en vroeg de hele klas om hen te volgen. Daar buiten aangekomen kon Floor haar ogen niet geloven: een reusachtige roze limousine! Alle klasgenootjes waren jaloers op de dames. Butler Mozes legde de rode loper uit en de dames kregen prinsessenkroontjes opgezet. Als beginnende prinsessen huppelden ze de limo in.

/// The Wishing Well

Het was natuurlijk nog een verrassing waar ze als eerste naartoe reden. Onderweg werd er geproost op een mooie dag met kinderchampagne en Fanta. Floor was eerst nog wat beduusd van het feit dat de dag echt was aangebroken, maar gedurende de rit kwamen de meiden steeds meer los. Na een half uurtje rijden kwamen we aan bij een waar prinsessenhuis. Butler Mozes hielp de dames uit de auto en ze zeiden gedag tegen de limousinechauffeur. Bij het prinsessenhuis van 'The Wishing Well' stonden drie échte prinsessen hen op te wachten. Ze werden meegenomen naar het prinsessenatelier.

/// Prinsessenles

Daar aangekomen keken de prinsessen in spe hun ogen uit. Overal waren prinsessenjurken te zien. Midden in de ruimte stond een tafel die prachtig was opgedekt in prinsessenstijl. Daar nam iedereen plaats. De hoofd-prinses, Mieke, gaf wat basislessen in het prinses-zijn. Zo leerden we bijvoorbeeld met de pink omhoog eten en drinken, netjes nippen en spreken en bewegen als een prinses. Toen iedereen dit onder de knie had, kwam butler Mozes met een grote, paarse taart het atelier in! Prinses Floor mocht de taart, waarop een mooie kroon schitterde, aansnijden en ze gaf iedereen een groot stuk. Ook waren er veel lekkere sandwiches. Iedereen genoot van de high tea.

/// Prinses op de foto

Toen alle buikjes waren gevuld, werd het tijd om prinsessen-outfits te passen. De zusjes kregen een aantal mooie jurken aangereikt en het passen kon beginnen. Ook de butler, de fotografe en de dreamchasers mochten een jurk aan! Er waren ook duizend en één

kroontjes en andere attributen aanwezig, het was lastig kiezen. Toen de outfits definitief waren gekozen, kon de fotoshoot beginnen. Er kwamen heel wat mooie prinsessenposes voorbij. De dames straalden van hoe mooi ze eruit zagen.

/// Op het paard

Het werd tijd om door te gaan naar de volgende locatie. In de auto reden we al radend naar de activiteit een stukje verder en we eindigden bij Stal Frontera in Ammerzoden: een manege! Toen we de stal zagen wisten de meiden al snel wat het plan was en ze werden dan ook heel enthousiast! Maartje haalde ons op en bracht ons naar een oud, lief, klein paard. Floor en Lisa mochten haar vacht borstelen en haar manen versieren met klemmetjes, vlechtjes en staartjes. Toen ze tevreden waren, mocht Floor haar naar de buitenbak brengen. Daar werd ze op het paard getild en kreeg ze een privélesje in paardrijden! Op de terugweg naar de stal mocht Lisa ook nog even op het paard zitten. Daar aangekomen werden de versieringen er weer uitgehaald en namen we weer afscheid van het lieve witte paard.

/// Het kasteel

Op naar de volgende en laatste activiteit! Toen we de oprit van een mooi, groot kasteel opreden werden de ogen van Floor en Lisa heel groot. Wauw, een echt kasteel! We parkeerden de auto en liepen over de brug die over de gracht die rondom Kasteel Ammersoyen lag. Daarbinnen aangekomen stond er een bord met 'Welkom Floor!'. Dat was heel speciaal, het leek net of het kasteel van prinses Floor was. We moesten wel vijf trappen op, helemaal tot in de zolderkamer van het grote kasteel. Daar waren de deuren gesloten, maar aan de deurklink hing wel de jurk die we eerder die dag hadden uitgekozen! Floor deed de jurk aan en opende de deuren. Hier was een prachtige kamer, met allemaal lichtjes en versiering. In het midden van de kamer stond een mooi opgedekte tafel met prinsessenbordjes. De prinsessentoon was extra versierd en hier nam prinses Floor dan ook plaats. Op haar stoel stond een pakketje. Ze pakte hem uit en begon te glunderen. Het waren Heely's!! Super mooie schoenen, waarmee je ook kunt rollen. Er werd meteen druk geoefend, en toen kwam Ank met een grote tas binnen. Daarin zaten heerlijke frietjes met wel dertig kipnuggets. Laat friet en kip nu net het lievelingseten zijn van prinses Floor!

Hierna was deze mooie prinsessendag tot een einde gekomen. We reden terug richting huis en bij thuiskomst vertelden de twee zusjes honderduit over de verhalen van die dag aan hun moeder. Ook kreeg ze een stuk van de prinsessentaart die zij speciaal voor haar hadden bewaard. Het was een topdag die Floor en haar zusje Lisa nooit meer zullen vergeten!



FLOOR MOCHT VOOR EEN DAG PRINSES ZIJN

EEN EIGEN BUTLER, PRINSESNLES, FOTOSHOOT, PAARDRIJDEN & DINEREN IN EEN ECHT KASTEEL



TERUGBLIK 2015: EEN JAAR OM TE VIEREN

2015 was het jaar waarin Stichting Dream4Kids 12 jaar bestond. We hebben voor maar liefst 80 kinderen een droomdag mogen organiseren, waarmee de totale teller van het aantal dromen op 1000 kwam! Een mijlpaal die we met Dream4Kids natuurlijk heel groot wilden vieren. Deze mijlpaal en een aantal hoogtepunten willen we je niet onthouden. Een korte terugblik op een bijzonder jaar.

/// Nieuwe bestuursvoorzitter

We zijn het jaar 2015 gestart met een nieuwe bestuursvoorzitter. Jan Kusters, die zich eerder in dit verslag al voorgesteld heeft, is met enorm veel passie aan de slag gegaan voor onze stichting. Met pijn in ons hart hebben we afscheid genomen van Patrick Moreu, die het voorzitterschap jarenlang met enorme energie heeft volbracht. Patrick heeft vol vertrouwen het stokje overgedragen aan Jan en blijft betrokken bij onze stichting.

/// 2 bijzondere evenementen

Ook in 2015 was de jaarlijkse Clubdag weer een groot succes. De zon scheen volop waardoor de aanwezige droomkinderen en hun families nog meer konden stralen. Daarnaast organiseerden we een speciaal evenement in het kader van de 1000^{ste} droom. Op 4 oktober vierden we deze mijlpaal met droomgezinnen, vrijwilligers en sponsors in Attractie -en Vakantiepark Slagharen. Het was een dag om nooit meer te vergeten. Op pagina 10 en 11 lees je meer over deze bijzondere dagen.

/// Universitair onderzoek

Dankzij De Radboud Universiteit zijn we gestart met een wetenschappelijk onderzoek naar het effect van onze droomdagen. Ouders/verzorgers, kinderen, leerkrachten en therapeuten krijgen voor en na de droomdag een vragenlijst over de gesteldheid van het kind. Met deze gegevens kan de Radboud Universiteit meten wat het effect van een droomdag daadwerkelijk is. De eerste resultaten zijn binnen en hier zijn wij erg trots op. De metingen lopen door in 2016: we hopen aan het eind van dat jaar de definitieve resultaten te kunnen publiceren. Lees meer over dit onderzoek op pagina 13.

/// Lespakket

Een feestje waard is de lancering van het Dream4Kids lespakket voor basisscholen. Een lang gekoesterde wens van Dream4Kids kwam hiermee uit. Een kleine blik in het prachtige geïllustreerde lespakket, vind je op pagina 14 en 15.

/// Bijzondere sponsors

Ook dit jaar leverde *Vereniging het Verschil* weer een enorme bijdrage. De vereniging die als doel heeft een waardevolle en duurzame bijdrage te leveren aan onze samenleving, heeft Dream4Kids in 2014 en 2015 als goed doel gesteund. In 2016 mag Dream4Kids een prachtige cheque van de afgelopen twee jaar in ontvangst nemen. Gelukkig bestaan er meer bijzondere organisaties die op een mooie manier met ons samenwerken: op pagina 18 stellen we je voor aan *BTC Teleconsult* en lees je hoe voor deze sponsor 2015 in het teken stond van 'dromen en ambities'. Dankzij de geweldige steun van sponsors kan Dream4Kids grote sprongen maken.



Foto: TRT

Wist je dat

... elke droomdag anders is en afgestemd op de persoonlijke droom van het kind, maar vrijwel altijd 'bijzonder vervoer' een grote rol speelt? Jeroen van Limo-mij (foto boven) is een trouwe sponsor die regelmatig wordt ingezet als er een limousine of sportwagen gebruikt wordt om de droomdag een speciaal tintje te geven.



LANDELIJKE CIJFERS JEUGD 0 T/M 18 JAAR

In Nederland worden ieder jaar 350.000 kinderen mishandeld. Dat zijn 2 à 3 kinderen per klas. Hier geldt de 'ijsbergratio': het is weinig zichtbaar en het meeste gebeurt 'onder water', oftewel (bijna) niemand merkt het op.

Kindermishandeling kan op latere leeftijd onder andere leiden tot mentale problemen, drugs- en alcoholmisbruik, risicovol seksueel gedrag, zwaarlijvigheid en crimineel gedrag.

600.000 kinderen in Nederland groeien op met psychisch zieke of verslaafde ouders.

80% van de slachtoffers van pedofielen wordt misbruikt door daders uit de dagelijkse omgeving, veelal familieleden.

Tussen 5 en 10% van de meisjes wordt in hun jeugd verkracht. Bij jongens ligt het percentage tussen de 1 en 5%.

Steeds meer kinderen en jongeren in Nederland kampen met grote gedragsproblemen. Ter voorbeeld: 1 op de 20 kinderen snijdt zichzelf.

In ons land doet ieder half uur een scholier een poging tot zelfdoding.

Benthe's droomdag

Ook Benthe kreeg een bijzondere droomdag. Niemand minder dan haar grote idool Thomas Berge speelde een grote rol op haar dag. Je leest Benthe's droomverslag op onze website www.dream4kids.nl.





DREAM4KIDS CLUBDAG 2015

Op een heerlijke zonnige 2e Pinksterdag vond alweer de achtste editie van de Dream4Kids clubdag plaats op Evenementenlocatie Watergoed in Valburg. Deze prachtige locatie werd ook dit jaar, inclusief alle fantastische outdoor-activiteiten, ter beschikking gesteld door Omnivents. De clubdag is speciaal voor alle droomkinderen van Dream4Kids. De kinderen die een droomdag hebben gekregen mogen samen met ouders/verzorgers, broertjes en zusjes genieten van een heerlijk dagje uit.

Net als andere jaren stonden weer veel activiteiten op het programma. Naast het spectaculaire quadrijden, motorrijden, suppen, tokkelen en graffiti spuiten konden de kinderen ook grote zeepbellen en zeepkettingen maken. Ook konden de kinderen een make-over krijgen waarna ze als echte fotomodellen door professionele fotografen een fotoshoot kregen.

Op deze clubdag werden onze nieuwe ambassadeurs Kim Pieters en Hiske Bongaarts voorgesteld. Kim presenteerde de dag en Hiske gaf een zangworkshop. Deze bijzondere dag werd afgesloten met een goed gevuld avondprogramma, waarbij de kinderen die de zang- en dansworkshop hadden gevolgd hun kunsten op het podium mochten laten zien. Natuurlijk traden onze ambassadeurs Charly Luske en Hiske ook nog op. En als klapper van de avond kwam de populaire rapper Yes-R een show geven! Dankzij de steun van vele sponsors en de inzet van ruim 70 vrijwilligers was de clubdag zeer geslaagd. Het was wederom een fantastische dag met héél veel blij en tevreden gezichtjes.



Enkele beelden van de - in alle opzichten - zonnige Clubdag 2015.

1001 DROMEN IN SLAGHAREN

Op 4 oktober 2015 heeft Dream4Kids gevierd dat al 1000 kinderen een nieuwe start hebben mogen maken door een droomdag. Tijdens het evenement '1001 Dromen' werden droomgezinnen, vrijwilligers en sponsors verwelkomd in Attractie- en Vakantiepark Slagharen voor een dagje genieten in het pretpark.

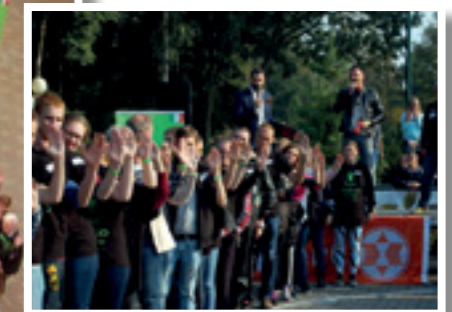
Op deze bijzondere dag waren er optredens van Ralf Mackenbach, Thomas Berge en MainStreet en werd tevens een aantal wereldrecords verbroken: het grootste menselijke euroteken en de meeste high-fives geven in een minuut. Voor de laatste recordpoging werd voormalig Ashihara-karateka, kickbokser en MMA-vechter Sem Schilt uitgenodigd. Uiteraard waren ook veel ambassadeurs aanwezig: Charly Luske, Kim Pieters, Wouter Vink en Janice Bosman speelden allemaal een belangrijke rol bij het behalen van de wereldrecords. Beide wereldrecords werden gehaald, een prachtige prestatie en een mooie manier om aandacht te geven aan ons werk voor kinderen met een trauma.

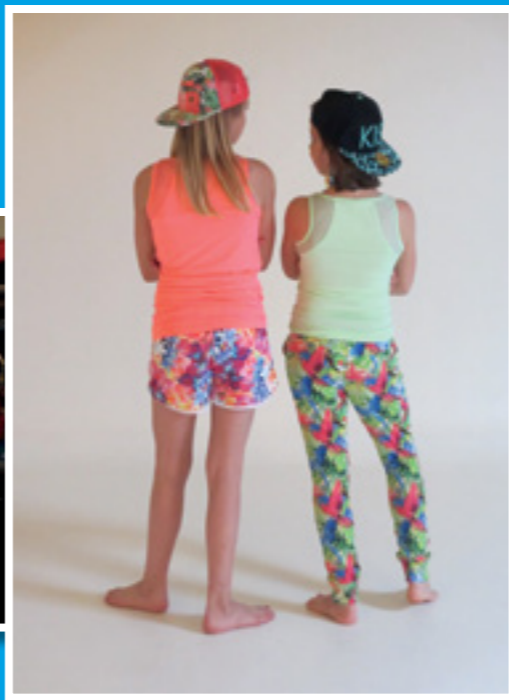
Het was een geweldige dag waar wij nog lang aan terug denken. Op naar de volgende 1000 dromen!



Wereldrecords

In t-shirts van sponsor Cafe Mauricio werd de recordpoging 'grootste menselijke Euroteken' ruimschoots gehaald. Ook hielpen alle aanwezige Dream4Kids fans goed mee de recordpoging van de meeste high fives, met Sem Schilt, te halen.





Mooie momenten van bijzondere droomdagen



Matthijs spreekt de stem van Jesse in.

Jesse campagne

Na het geweldige succes van de Josje campagne was het tijd voor een nieuwe campagne. Onze sponsor Ambitions is aan de slag gegaan en heeft ervoor gezorgd dat Jesse tot leven is gekomen. Ambassadeur Dennis van de Ven dook met Matthijs de studio in om de campagne in te spreken, waarna Ambitions de campagne heeft voltooid. Natuurlijk is dit filmpje op onze website en YouTube te vinden!



PROFESSIONAL AAN HET WOORD

Bureau Jeugdzorg werkt goed samen met Dream4Kids wanneer het gaat om schrijnende zaken. Ook in 2015 heeft Dream4Kids voor veel van onze kinderen de dag van hun leven bezorgd. Door de droomdag (en tevens de Clubdag) zitten kinderen beter in hun vel, krijgen ze meer eigenwaarde en betere sociale contacten. Er komt zo voor ons meer ruimte om aan de slag te gaan met de trauma's.

Binnen onze cliëntèle hebben we te maken met veel trauma's: misbruik, mishandeling, agressie door derden. Verder speelt armoede vaak een rol binnen onze populatie. Dream4Kids brengt ook een proces op gang bij veel ouders van onder toezicht gestelde kinderen, of ze nu gescheiden zijn of niet. Ze zijn even bijzonder, krijgen energie omdat ze hun kind zien stralen, ze zijn het gesprek van de dag (eindelijk positief) en krijgen een kans om minder sociaal geïsoleerd te zijn. Dream4Kids helpt Onder Toezichtstellingen verkorten en de daarbij behorende problemen verminderen.

Edwin Vissers

Manager Jeugdbescherming en jeugdclassering - Bureau Jeugdzorg Noord-Brabant

ONDERZOEK NAAR EFFECT DROOMDAGEN

De Radboud Universiteit Nijmegen is in 2015 een onderzoek gestart naar het effect van de Dream4Kids droomdagen. Nienke Peters-Scheffer, Orthopedagoog en Universitair Docent van de Radboud Universiteit voerde het onderzoek uit door middel van een retrospectieve studie. Het onderzoek werd gehouden onder 37 kinderen die tussen april 2012 en maart 2015 een droomdag hebben gehad.

Voorlopige onderzoeksresultaten:

Het betreffen tussentijdse resultaten; eind 2016 worden de definitieve resultaten bekend gemaakt.

- * Na het vervullen van hun allergrootste droom tijdens een droomdag, verbeterd voor 42% van de kinderen hun functioneren op school ten opzichte van daarvoor.
- * De ouders en/of opvoeders van de kinderen zien het effect terug in de schoolprestaties (20%), sociaal functioneren (50%) of enige andere vorm van gedrag op school (30%).
- * Het functioneren in de thuissituatie is na een droomdag voor de helft van de kinderen verbeterd, volgens de ouders. Van de kinderen zelf geeft zelfs 58% aan zich beter te voelen thuis.
- * Ook in het contact met andere kinderen is verbetering te zien na een droomdag. Ouders geven aan dat bij één op de vijf kinderen de omgang met andere kinderen beter loopt. Dit heeft vooral te maken met het verbeterde zelfvertrouwen.
- * Voor de helft van de droomkinderen is hun zelfbeeld verbeterd, dit geven zowel ouders als de kinderen zelf aan.
- * Ouders van ruim driekwart van de kinderen die een droomdag hebben meegemaakt, merken dat hun kind baat heeft gehad bij deze ervaring. De ouders merken dit aan de stemming van het kind (26%), verbetering van zelfvertrouwen (11%) of de boost die het kind kreeg door de aandacht tijdens de droomdag (10%).
- * De herinnering aan de droomdag biedt steun aan sommige kinderen op momenten dat het even wat minder gaat (16%) en voor 37% heeft het zelfs bijgedragen aan vermindering van de gevolgen van het trauma.

"Wij zijn ontzettend blij dat nu ook uit onderzoek is gebleken dat de droomdagen zo'n mooi effect hebben. Van onze professionals begrepen we altijd al dat de droomdagen een positief effect hebben op de kinderen, maar dat het nu ook uit onderzoek blijkt is fantastisch om te horen. Uiteraard is de droomdag een toevoeging op de bestaande behandeling op trauma en rouw en is het belangrijk dat ze ook deze vorm van therapie blijven volgen. Maar we zijn erg tevreden dat deze dag zo'n positieve toevoeging biedt op de behandeling voor kinderen die te maken hebben met een trauma."

Heidi Bunicich

algemeen directeur Dream4Kids



LESPAKKET VOOR BASISCHOLIEREN

Eén op de drie kinderen krijgt te maken met een traumatische gebeurtenis. Binnen een school zijn dat dus tientallen kinderen. Vaak wordt hier niet of nauwelijks over gesproken en blijft dit alleen bespreekbaar binnen de privékringen. Dream4Kids wil dit taboe doorbreken en introduceerde in 2015 digitale lespakketten voor basisscholen. Met het lespakket leren kinderen aan de hand van opdrachten, film- en verhaalfragmenten gevoelens en emoties te herkennen en benoemen.

// Nadruk op het positieve en de nieuwe start

Met het lespakket wil Dream4Kids niet alleen de nadruk leggen op de heftige kant van een trauma. Onze visie staat juist voor een nieuwe start, de dromen en de toekomst van kinderen die met een traumatische ervaring te maken hebben gehad. Dit komt terug in het lespakket door dieper in te gaan op positieve aspecten, zoals manieren waarop je elkaar blij kan maken of opvrolijken.

// Gratis verkrijgbaar

Het digitale lespakket is gratis voor basisscholen en leerlingen. Het is verkrijgbaar in verschillende versies voor de onder-, midden- en bovenbouw. Het lespakket is te downloaden via onze website: www.dream4kids.nl

Wist je dat

Dream4Kids graag in contact komt met basisscholen die interesse hebben in het lespakket en eventueel sponsoracties willen houden om geld in te zamelen ten bate van droomdagen? Voor interesse of meer informatie, neem vrijblijvend contact op.

SoulDesign

Het lespakket kwam tot stand door de tomeloze inzet van vrijwilliger Carolien Overweg, Hanneke Ridder en Maggie Doedens van SoulDesign.

JAARCIJFERS

Het jaar 2015 heeft in het teken gestaan van het verder uitbouwen van de organisatie en het financiële fundament om de toekomst met vertrouwen tegemoet te zien. We zijn druk geweest met meer fondsenwerving, waarbij het voor Dream4Kids van belang is het kostenniveau laag te houden.

Door de aandacht voor kostenbeheersing en het verder ontwikkelen van diverse fondsenwervende activiteiten, hebben we 2015 met een positief resultaat afgesloten. Dit is nog wel afhankelijk van enkele grotere giften. Voor de komende jaren is het doel het fundament nog verder uit te bouwen door meer te sturen op structurele giften en inkomsten, naast een sterke kostenbeheersing. De structureel hogere inkomsten willen we onder meer realiseren door het ontplooiën van activiteiten met als doel het doneren aan Dream4Kids.

Daarnaast hopen we op vele giften in natura. Wij zijn blij met de inbreng van diverse sponsors, donateurs en vrijwilligers en zullen deze hulp koesteren en aandacht blijven geven.

	2015	2014
Opbrengsten		
Fondsenwerving	€ 172.055	€ 118.286
Besteed aan de doelstelling		
Droomdagen voor kinderen	€ 79.613	€ 56.998
Organisatie evenementen	€ 14.049	€ 10.059
Werving baten		
Lasten fondsenwerving	€ 28.135	€ 43.488
Financiële lasten	€ 736	€ 2.355
Beheer en administratie		
Overige lasten	€ 11.134	€ 18.934
Som der lasten	€ 133.667	€ 131.834
Resultaat	€ 38.388	-€ 13.548

Wanneer je geïnteresseerd bent het jaarrapport 2015 te ontvangen, kun je contact opnemen via info@dream4kids.nl



De droomdag van Boy

Boy is in zijn jeugd seksueel misbruikt, wat een groot traumatisch effect op hem heeft gehad. Boy vertelde bij de intake aan zijn dreamchasers dat hij van stoere dingen houdt. Als hij écht mocht

ORGANISATIE

Op deze pagina is een overzicht te vinden van de mensen die zich in 2015 met hart en ziel hebben ingezet voor het succes van Dream4Kids:

Bestuur

We sloten het jaar af met de volgende bestuursleden:

- * Jan Kusters, voorzitter
- * Tialde Postma, marketing & communicatie
- * Pieter van Esch, penningmeester

Ambassadeurs

Dream4Kids dankt al haar ambassadeurs voor hun inzet. Zij dragen onze naam uit en nemen deel aan activiteiten die ten goede komen aan onze stichting. In 2015 waren de volgende ambassadeurs actief:

- * Charly Luske
- * Kim Pieters
- * Dennis van de Ven
- * Wouter Vink
- * Janice Bosman
- * Hiske Bongaarts

Clubdagorganisatie

De organisatie van de jaarlijkse clubdag wordt gedragen door een club mensen die zich hier belangeloos voor inzetten. De clubdagorganisatie bestond in 2015 uit:

- * Ingrid Toenders
- * Stephan Swinkels
- * Jan Bambacht
- * Hylke van Bennekom
- * Lisette Pals
- * Theo Steeghs
- * Marjo Steeghs

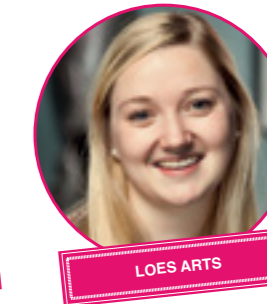
Vrijwilligers

Dankzij al onze vrijwilligers is Dream4Kids in staat om fantastische dromen te realiseren. Het is hartverwarmend om te zien hoe alle vrijwilligers zich inzetten voor onze droomkinderen.

Medewerkers

De organisatie van Dream4Kids heeft 2015 afgesloten met de volgende medewerkers:

- * Heidi Bunicich, algemeen directeur (0,6 fte)
- * Carlijn Steeg, dromencoördinator (0,4 fte)
- * Anne Akkermans, office manager (0,8 fte)
- * Loes Arts, projectmanager (0,8 fte)



Aan iedereen die bijdraagt aan het realiseren van een nieuwe start voor onze droomkinderen: BEDANKT!

dromen, dan zouden er zeker mooie auto's, een draaitafel en iets met crossen aan te pas komen. Zijn dreamchasers gingen hard aan de slag met de organisatie van de droomdag die helemaal bij Boy zou passen. Een aantal weken later was het zo ver. Ondanks dat Boy heel duidelijk had aangegeven wat hij zou willen, kon hij zijn ogen niet geloven

toen hij op zijn droomdag werd opgehaald met een echte Porsche. Maar uiteraard bleef het niet bij een ritje in een mooie auto: zijn dreamchasers hadden een DJ-workshop geregeld, een privéles snowboarden én een splinternieuwe crossfiets. De moeder van Boy liet weten Boy sinds lange tijd niet zo vrolijk te hebben gezien.

SPONSOR UITGELICHT: BTC TELECONSULT

Als organisatie wil *BTC Teleconsult* het bedrijfsleven ontzorgen op het gebied van telecommunicatie en ICT oplossingen. Met hun persoonlijke aanpak, kennis, service en producten, zorgen ze dat bedrijven flexibel kunnen werken en maken zij bedrijfsprocessen veilig beschikbaar. Naast het realiseren van de eigen ambities en doelstellingen vinden zij het belangrijk om als bedrijf maatschappelijk betrokken te zijn en zich in te zetten voor een betere wereld.

/// Jubileumjaar 'Dromen en Ambitie'

In 2015 vierde *BTC Teleconsult* haar 15-jarig bestaan. Het hele jubileumjaar stond in het teken van 'Dromen en Ambitie'. Zij wilden daarmee niet alleen de medewerkers en klanten in het zonnetje zetten, maar er juist zijn voor kinderen die het heel hard nodig hebben een keertje zorgeloos te genieten. Het gehele jaar heeft *BTC Teleconsult* zich ingezet voor Dream4Kids door allerlei acties te organiseren. Zo konden zij elke maand een droomdag sponsoren. Om nog meer feeling te krijgen bij Dream4Kids, organiseerden ze ook verschillende droomdagen voor kinderen uit 3 gezinnen.

Hieronder vertellen medewerkers Xaviera en Ghislaine over hun ervaring om vanuit hun werk betrokken te zijn bij Dream4Kids.

Een ervaring om nooit te vergeten

'Dromen en Ambities', het thema voor *BTC Teleconsult* in 2015. Dream4Kids streeft al jaren hetzelfde thema na voor kinderen met een traumatische ervaring. Voor ons was het daarmee het meest passende goede doel voor 2015. Door diverse acties, zoals een sponsorloop, maandelijkse donaties en het ophalen van oude apparatuur, hebben we het afgelopen jaar een mooi bedrag mogen doneren aan de stichting. Geld doneren is makkelijker dan je fysiek inzetten, maar weten hoe het is om daadwerkelijk een droomdag voor een kind te organiseren, is iets anders. Daarom twijfelden we niet om ons ook in te zetten als vrijwilligers. We werden al gauw gekoppeld aan een fantastisch gezin. Een moeder met drie kinderen. De kinderen hadden alle drie hetzelfde misbruik trauma meegemaakt, veroorzaakt door hun vader.

Al bij de eerste ontmoeting mochten we kennismaken met een sterke moeder en drie enorm leuke kinderen. De één iets meer de kat uit de boom kijkend dan de ander, maar door de individuele aandacht hebben we ze alle vier (ja, ook mama) een mooie droomdag mogen bezorgen. We organiseerden een ontmoeting met Marco Borsato, zwemmen met dolfijnen, een make-over, parachutespringen, shoppen bij *CoolCat* en kaartje voor het concert van *One Direction*. Bijzonder om te zien hoeveel bedrijven zich (deels)



Kees Berkelmans, voormalig bestuurslid Dream4Kids en medewerker bij *BTC Teleconsult*, overhandigt een cheque aan ambassadeurs Janice Bosman en Wouter Vink.

kosteloos inzetten om een droomdag tot een mooi succes te brengen.

Het mooiste wat bij ons is bijgebleven is de dankbaarheid die het met zich meebrengt. Het gaat niet eens meer om hetgeen ze krijgen, maar om de persoonlijke aandacht. Een dag zonder zorgen. Omdat het een gezin betrof met drie kinderen met hetzelfde trauma, hebben we het gezin regelmatig ontmoet. En dat scheidt een band. Zodra we één van de kinderen kwamen ophalen voor de droomdag, stonden de anderen ons op te wachten en kregen we een hartverwarmende knuffel. Als je na zo'n dag weer naar huis gaat naar je eigen kinderen, realiseer je je hoe zwaar het leven ook kan zijn. Wij danken hun moeder dan ook dat ze ons heeft toegelaten in haar gezin. Voor haar openheid en warmte. We wensen het gezin enorm veel geluk en liefde toe.

Xaviera en Ghislaine



Sterre's droomdag

Sterre kreeg een droomdag omdat haar zusje begin 2015 plotseling overleed en ze het daar erg moeilijk mee heeft. Op de droomdag werd ze samen met een vriendin in het zonnetje gezet. Ze werden opgehaald met een limousine, kregen nieuwe kleding, hun haar en make-up werd gedaan en ze mochten een modeshow lopen voor vrienden en familie. Dit alles onder leiding van een echte vlogger die de hele dag mee ging.



Foto: TRT



“ LET TODAY BE THE DAY TO START SOMETHING NEW ”



DREAM 4 KIDS

Een nieuwe start
voor kinderen
met een trauma.

Perron-3
Hoff van Hollantlaan 1
5243 SR Rosmalen

073-642 88 90

info@dream4kids.nl
www.dream4kids.nl



WE ZIJN OOK TE VOLGEN VIA:



Dream4Kids



@Dream4Kids



Dream4Kids0



dream4kids_official



Stichting Dream4Kids

Dit jaarverslag is mede
mogelijk gemaakt door:



dekkers
van
gewen
niet publiekelijk

In de afgelopen 12 jaar hebben we 1000 kinderen een nieuwe start mogen geven. Kinderen die het zo hard nodig hebben. Kinderen die vastlopen door datgene wat zij meegemaakt hebben. Het zijn kinderen waar je aan de buitenkant niets aan ziet: een trauma is namelijk niet zichtbaar. Ze verliezen het vertrouwen in zichzelf en in de wereld. Door hun mooiste droom te realiseren geven we ze moed en energie om weer in dromen te geloven.

**HELP JIJ ONS DE VOLGENDE 1000 DROMEN
UIT TE LATEN KOMEN?**

Foto: Anita Meezen fotografie